



MATTES & AMMANN®



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

Nichtfinanzielle Erklärung zur Erfüllung der EU-Richtlinie 2014/95/EU

2020

MATTES & AMMANN GMBH & CO. KG



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
(WIN)

INHALTSVERZEICHNIS

Über uns	2
Die WIN-Charta	4
Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	5
Unsere Schwerpunktthemen	6
Schwerpunktthema 1: Menschen- und Arbeitsrechte.....	7
Schwerpunktthema 2: Mitarbeiterwohlbefinden.....	8
Schwerpunktthema 3: Ressourcen	11
Weitere Aktivitäten	15
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	15
Umweltbelange.....	15
Ökonomischer Mehrwert.....	17
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	19
Regionaler Mehrwert.....	20
Unser WIN!-Projekt	22
Nichtfinanzielle Erklärung	22
Kontaktinformationen	25
Ansprechpartner	25
Impressum	25

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Mattes & Ammann GmbH & Co. KG ist ein familiengeführtes mittelständisches Unternehmen.

Es wurde von Herrn Albrecht Ammann und Herrn Christoph Mattes 1951 gegründet mit dem Ziel, Meterware in einer Kettenwirkerei für die Bekleidungsindustrie herzustellen. Mitte der 60er Jahre wurde die Produktion durch den Aufbau einer Strickerei mit Großrundstrickmaschinen erweitert; durch die aufkommende Strickmode konnte dieser Bereich kontinuierlich ausgebaut werden.

Seit 1954 wurde auch die Produktionsstätte stetig erweitert, unter anderem durch zusätzliche Hallen und Werke. 1974 gab es einen Umbruch in der Produktpalette und fortan wurde der Fokus auf die Entwicklung und Produktion von textiler Meterware für den technischen Bereich gelegt, sogenannte Technische Textilien.

Insgesamt verfügt das Unternehmen nun über 4 Werke mit rund 36.000 qm an Gesamtfläche. Hier werden auf ca. 500 Maschinen jährlich ca. 40 Millionen Quadratmeter Stoff gefertigt.

Mattes & Ammann fertigt mit 3 verschiedenen Technologien:

- Rundstrickerei
- Kettenwirkerei
- Rundwirkerei

Vorzugsweise beliefert Mattes & Ammann nachfolgende Branchen:

- Automobil
- Heimtextilien
- Hygienebereich – Windel
- Bahn-/Schienenfahrzeuge
- Flugzeug
- Stuhlindustrie
- Caravan
- Mundschutz

Im Personalbereich gab es folgende stichtagsbezogene Entwicklung:

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Arbeiter	184	191	189	192	181	175
Angestellte	56	55	58	54	50	48
Mutterschutz	0	1	1	1	0	0
Aushilfen	15	14	13	19	18	13
Zeitarbeiter	8	10	4	2	1	1

Mit der erfolgreichen Akkreditierung unseres Zentrallabors M&A nach ISO/IEC 17025 wurde die Kompetenz bescheinigt, nach bestimmten Prüfmethoden zu prüfen, dessen Ergebnisse somit internationale Akzeptanz und Anerkennung haben.

Zur strategischen weiteren Ausrichtung unseres Unternehmens haben wir uns maßgeblich an der Firma Blanke textech GmbH, einem Veredelungs- /Kaschierunternehmen nebst Druckerei, beteiligt. Weiterhin haben wir in 2019 eine weitere Beteiligung an einer Veredelung erworben welche wir aber im Dezember 2020 wieder aufgegeben haben. Somit liegt unser Fokus im Bereich Veredelung nun voll und ganz auf der Blanke textech GmbH.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

DIE WIN-CHARTA

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WINI-Projekt:

Gemeinschaftsprojekt der beiden größten Tieringer Unternehmen zur Produktion von Schutzmasken für die Einwohnerschaft der Stadt Meßstetten

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Mattes & Ammann stellt den Stoff für die Masken kostenlos zur Verfügung
Umfang ca. 5.000 EUR

Projektpate: Herr Christoph Larsen

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitsrechte
- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 4: Ressourcen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als mittelständisches Familienunternehmen im ländlichen Raum ist Nachhaltigkeit unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten eine Selbstverständlichkeit für uns. Dafür haben wir in allen betrieblichen Bereichen umfangreiche Maßnahmen und Management-Systeme etabliert, die dazu beitragen, die hoch gesteckten Ziele zu erreichen: Innovative Produktentwicklungen, gesunde und hochwertige Produkte, effiziente und sichere Betriebsabläufe, umweltfreundliche Produktionstechnologien sowie gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter.

Unsere Mitarbeiter sind unsere wichtigste „Betriebseinrichtung“, wir können nur erfolgreich sein, wenn unsere Mitarbeiter zufrieden sind, dabei sind die Einhaltung der Menschen- und Arbeitsrechte grundsätzliche Anforderungen. An den Betriebszugehörigkeiten von durchschnittlich 14,14 Jahren (Stand 31.12.2020) kann man erkennen, dass wir hieran stets arbeiten. Schulungen und Mitarbeiterinformationen sind hierfür wichtige Bestandteile.

Für die ausgewählten Schwerpunkte verfügen wir schon viele Jahre über entsprechende Zertifizierungen. Dies bedeutet, dass wir Nachhaltigkeit schon über einen längeren Zeitraum „leben“ und hier, wie zum Beispiel bei der SA 8000 Zertifizierung, das erste Unternehmen in Deutschland waren, welches die Zertifizierung erreicht hat. Weiterhin wurden wir als erstes deutsches Textilunternehmen mit der OEKO-TEX Zertifizierung STeP ausgezeichnet.

Wir legen Wert darauf, dass eine kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung stattfindet. Stillstand bedeutet Rückschritt – dies können und wollen wir uns an dieser Stelle nicht erlauben. Ein verlorener Mitarbeiter ist „know how – Verlust“ und man kann ihn nicht mehr zurückholen, so wie man andere Zahlen wieder auf ein Niveau heben kann.

SCHWERPUNKTTHEMA 1: MENSCHEN- UND ARBEITSRECHTE

ZIELSETZUNG

Die Firma Mattes & Ammann ist seit dem Jahr 1997 im Bereich Arbeitssicherheit mit SCC** und seit dem Jahr 2003 zusätzlich mit BS OHSAS 18001 zertifiziert. Die Zertifizierungen BS OHSAS 18001 und SCC ** wurden 2020 abgelöst durch die DIN ISO 45001.

Weiterhin sind wir seit dem Jahre 2008 SA 8000 (Social Accountability 8000) zertifiziert.

Zusätzlich wurden wir als erstes deutsches Textilunternehmen mit der OEKO-TEX Zertifizierung „Sustainable Textile Production“ (STeP) ausgezeichnet.

Da wir mit diesen Zertifizierungen die Inhalte dieses Leitsatzes abdecken, haben wir uns im Zielkonzept das langfristige Ziel gesetzt, die jeweiligen Rezertifizierungs- und die Überwachungsaudits ohne Abweichungen zu bestehen und die ausgesprochenen Empfehlungen zum Nutzen aller positiv umzusetzen.

Weiterhin haben wir uns im Bereich Arbeitssicherheit das Ziel - Anzahl der Arbeitsunfälle = kein Arbeitsunfall gesetzt.

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

- Zertifizierung DIN ISO 45001 15. – 17.09.2020
- 4. Rezertifizierungsaudit SA 8000 20. – 22.04.2020

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

In sämtlichen Zertifizierungen in den Bereichen Social Accountability und Arbeitssicherheit kam es zu keinen Abweichungen.

Somit wurden durch die Abschlussberichte der Zertifizierungsgesellschaften bestätigt, dass unser Verhaltenskodex und unsere gesamte Unternehmensethik internationalen Standards entsprechen.

Die ausgesprochenen Empfehlungen wurden umgesetzt.

Coronabedingt konnten im Jahr 2020 keine weiteren Sicherheitsfachkräfte und Brandschutzhelfer ausgebildet werden.

INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl Abweichungen in den entsprechenden Audits

- In allen aufgeführten Audits kam es zu keinen Abweichungen.
- Ziel für die Zukunft ist weiterhin – keine Abweichungen – ohne zeitliche Befristung des Ziels.

Indikator 2: Anzahl Arbeitsunfälle

- Im Jahr 2020 ereigneten sich 7 meldepflichtige Arbeitsunfälle.
- Ziel keine Arbeitsunfälle somit nicht erreicht in 2020.
- Ziel für das Jahr 2021 weiterhin keine Arbeitsunfälle.

AUSBLICK

Auch im Jahr 2021 halten wir am Schwerpunktthema Menschen- und Arbeitsrechte fest, da die Mitarbeiter unser höchstes „Gut“ sind und deren Sicherheit und Gesundheit oberstes Ziel ist.

SCHWERPUNKTTHEMA 2: MITARBEITERWOHLBEFINDEN

ZIELSETZUNG

Durch Aktionen im Rahmen der folgenden Einrichtungen sind wir bestrebt, zum Wohlbefinden der Mitarbeiter beizutragen und so ein nachhaltiges und erfolgreiches Miteinander zu erreichen

- betriebliches Gesundheitsmanagement
- Unternehmensstiftung
- Kulturmanagement
- SA 8000 Zertifikat
- Arbeitssicherheit nach DIN ISO 45001

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Permanenter Informationsaustausch durch halbjährliche Betriebsversammlungen – in 2020 Corona-bedingt entfallen
- Wöchentliche Zirkel zur Erhöhung des Verständnisses für die Sache, Zusammenhänge, Produkte und Abläufe
- Gemeinsame Wanderung mit anschließendem Essen, das für alle Mitarbeiter angeboten und von der Firma bezahlt wird – in 2020 Corona-bedingt entfallen
- bezahlte Weihnachtsfeiern von den einzelnen Abteilungen – in 2020 Corona- bedingt entfallen
- Durchführung von zwei kostenlosen Gesundheits-Checks im Hause durch die Krankenkasse – in 2020 Corona-bedingt entfallen
- Verleihung von 198 Ehrenmedaillen in Silber für zwei durchgeführte Gesundheits-Checks pro Jahr
- Verleihung von 6 Ehrenmedaille in Silber/Gold für 20 Gesundheits-Checks
- Verleihung von 4 Ehrenmedaillen in Gold für 26 Gesundheits-Checks
- Veranstaltung von zwei Gesundheitsvorträgen durch die Krankenkasse – in 2020 Corona-bedingt entfallen
- Auszahlung von Gesundheitsbonus – keine Auszahlung in 2020 da Bonus nicht erreicht
- Unterstützung von in Not geratene Mitarbeiter durch die Mattes & Ammann Stiftung
- laufende Online-Englischkurse
- Angebot Deutschkurs im Haus 1 Teilnehmer in 2020
- Unterstützung Betriebssport (Tennis, Fußball und Schützenmannschaft)
- Angebot Massagen im Betrieb
- Angebot von Zeckenschutzimpfung und Gripeschutzimpfung im Betrieb
- Ersthelferausbildung im Betrieb
- Weiterbeschäftigung von Mitarbeiter, die Altersrente beziehen (Stand 31.12.2020 14 Mitarbeiter)
- Zahlung von Weihnachts- und Urlaubsgeld in 2020 nicht erfolgt
- KVP-Prämien
- QS-Prämien
- Öko-Preis
- Nachhaltigkeitspreis
- Bezahlung nach Tarif oder darüber
- Beschäftigung von Zeitarbeiter in Anpassung an die AÜG – Reform
- Einführung Corona-Schichten – feste und konsequent getrennte Schichten
- Kostenlose Masken für die Mitarbeiter
- Umfangreiche Coronaschutzmaßnahmen im Betrieb
- Wöchentliche Kurzarbeitsplanung zur Anpassung an Produktionsbedarf

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Rahmen des SA 8000 Audits wurden zahlreiche und umfangreiche Mitarbeitergespräche von dem Auditor geführt, diese unter anderem auch im Hinblick auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter im Haus.

Bei diesen Gesprächen zeigte sich die sehr hohe Zufriedenheit unserer Mitarbeiter, welche uns im Abschlussbericht vom Auditor auch bestätigt wurde.

Somit haben wir ein positives Feedback auf unsere zahlreichen Anstrengungen im Bereich Gesundheitsmanagement, Kulturmanagement und Arbeitssicherheit.

INDIKATOREN

Indikator 1: Fluktuation (Rentner ausgenommen)

- 4,38 % Fluktuation in 2020
- Ziel: $\leq 2,5\%$
- Ziel nicht erreicht – Ziel bleibt unverändert bei 2,5%

Indikator 2: Anzahl Arbeitsunfälle

- 7 Arbeitsunfälle in 2020
- Ziel: kein Arbeitsunfall
- Ziel nicht erreicht – Ziel bleibt unverändert bei keinem Arbeitsunfall

Indikator 3: Krankenstand

- 4,76 % Krankenstand in 2020
- Ziel: kleiner als der Durchschnitt aus den letzten 5 Jahren
- Durchschnitt der letzten 5 Jahre: 4,34 % somit Ziel nicht erreicht
Ziel bleibt unverändert

Indikator 4: durchschnittliche Betriebszugehörigkeit

- 14,14 Jahre durchschnittliche Betriebszugehörigkeit Stand Ende 2020
- Ziel: Schnitt 2013 11,45 Jahre halten für die Zukunft
- Ziel erreicht – Ziel weiterhin nicht unter 11,45 Jahre kommen

Indikator 5: Beteiligung der Mitarbeiter an Veranstaltungen des Gesundheitsmanagement und des Kulturmanagement

- Sämtliche Veranstaltungen in 2020 Corona-bedingt entfallen
- Ziel: größer 85%
- Ziel nicht erreicht da keine Veranstaltungen möglich in 2020

AUSBLICK

Das Hauptaugenmerk lag und liegt darauf, die Mitarbeiter vor einer Corona-Infektion im Betrieb zu schützen. Dafür müssen alle möglichen organisatorischen Maßnahmen getroffen werden und die finanziellen Mittel dafür zur Verfügung gestellt werden.

SCHWERPUNKTTHEMA 3: RESSOURCEN

ZIELSETZUNG

Die Firma Mattes & Ammann verfügt über folgende Zertifizierungen im Bereich Umwelt:

- EMAS
- DIN EN ISO 14001
- STeP by Oeko-Tex
- GOTS / IVN Naturtextil zertifiziert Best

und im Bereich Qualität:

- IATF 16949-2016

Im Rahmen dieser Zertifizierungen erstellte das Umweltteam das jährliche Umweltprogramm.

Im Rahmen des Umweltprogramms haben wir uns folgende Ziele gesetzt und im Zielkonzept aufgeführt:

- Die Mengen an Abfall im Verhältnis zur Gesamtproduktion um 0,1% senken bis 31.12.2022
- Den Energieeinsatz (Strom + Heizöl) im Verhältnis zu der Gesamtproduktion um 0,1% senken bis 31.12.2022
- Ökologisch optimierte Produkte sollen entwickelt werden und zum Einsatz kommen – Ziel ein Artikel pro Jahr bis 31.12.2022
- Erhöhung der Menge mit verringerter / substituierter Avivage auf den eingesetzten synthetischen Garnen zu den eingekauften synthetischen Garnen um 1,00% bis 31.12.2022, sowie weiteren Maßnahmen zur Entwicklung von ökologisch verbesserten Garnen.

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

- Digitalisierung der Maschinenkontroll-Ordner
- Heizungspumpen sind komplett geprüft und ggf. auf den neusten Stand gebracht
- Sektionaltor installieren in Werk 4
- Artikel aus nachwachsenden Rohstoffen entwickeln und aktiv verkaufen – hieran arbeiten wir mit Nachdruck
- Verstärkter Einsatz unserer kompostierbaren Faser – ist weiter in Bearbeitung
- Projekt papierloses Büro – Gesamtblattverbrauch in 2020 um 14,4% reduziert
- Weitere Entwicklung von Artikel die stuhlroh verkauft werden – läuft
- Einsatz von spinndüsen-gefärbtem Polyester wird stets weiter ausgebaut
- Anwendung und Produktvielfalt der Spezialmaschinen, die optimierte stuhlrohe Ware produzieren, stets weiter ausbauen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Folgende Ergebnisse und Entwicklungen konnten erzielt werden aus den Maßnahmen der Vorperiode:

- Urlaubsanträge direkt im System **noch offen**
- Gebäudeleittechnik weiter ausbauen **ständiger Prozess**
- Komplettaustausch des Beleuchtungssystems auf LED – Leuchten und Leuchtmittel **laufender Prozess**
- weitere Entwicklung von Artikeln die stuhroh verkauft werden können **ständiger Prozess**
- Plastiksäcke durch Endlosfolie ersetzen bei abweichender Rollenbreiten **umgesetzt**
- Ausdruck von Projekten von Datum zu Datum **umgesetzt**
- Druckoptimierung am Kalkulationsprogramm **umgesetzt**
- Heizungspumpen komplett prüfen und ggf. auf neusten Stand bringen **umgesetzt**
- Steuerung der Beleuchtung in Kettenwirkerei 2 optimieren **umgesetzt**
- Gestrickte Kalender durch Mikrofasertücher ersetzen **umgesetzt**
- Artikel aus nachwachsenden Rohstoffen entwickeln und aktiv verkaufen **laufender Prozess**
- Verstärkter Einsatz unserer kompostierbaren Faser **bisher nur im ganz geringen Umfang**
- Einsatz von spinndüsen-gefärbtem Polyester weiter ausbauen **ständiger Prozess**
- Anwendung und Produktvielfalt der Spezialmaschinen, die optimierte stuhrohe Ware produzieren, weiter ausbauen **ständiger Prozess**
- Handysammelaktion **läuft weiter**

INDIKATOREN

Indikator 1: Menge Gesamtabfall

- Jahr 2020 423.545 kg Gesamtabfall – 9,73% von der Gesamtproduktion
 - Jahr 2019 515.874 kg Gesamtabfall – 9,66% von der Gesamtproduktion
 - Jahr 2018 504.948 kg Gesamtabfall – 8,90% von der Gesamtproduktion
 - Jahr 2017 419.640 kg Gesamtabfall – 7,83% von der Gesamtproduktion
 - Jahr 2016 457.512 kg Gesamtabfall – 7,91% von der Gesamtproduktion
 - Jahr 2015 430.162 kg Gesamtabfall – 7,48% von der Gesamtproduktion
 - Jahr 2014 421.630 kg Gesamtabfall – 7,47% von der Gesamtproduktion
 - Jahr 2013 408.204 kg Gesamtabfall – 7,02% von der Gesamtproduktion
-
- Ziel Senkung um 0,1% bis 31.12.2016 – nicht erreicht
 - Ziel Senkung um 0,1% bis 31.12.2019 – nicht erreicht
 - Neues Ziel Senkung um 0,1% bis 31.12.2022 – bisher nicht erreicht

Indikator 2: Energieeinsatz (Strom + Heizöl)

- Jahr 2020 1,49 kWh pro produziertem kg
 - Jahr 2019 1,33 kWh pro produziertem kg
 - Jahr 2018 1,26 kWh pro produziertem kg
 - Jahr 2017 1,27 kWh pro produziertem kg
 - Jahr 2016 1,24 kWh pro produziertem kg
 - Jahr 2015 1,26 kWh pro produziertem kg
 - Jahr 2014 1,23 kWh pro produziertem kg
 - Jahr 2013 1,37 kWh pro produziertem kg
-
- Ziel Senkung um 0,1 % bis 31.12.2016 – Ziel wurde erreicht
 - Ziel Senkung um 0,1% bis 31.12.2019 – Ziel wurde nicht erreicht
 - Neues Ziel Senkung um 0,1 bis 31.12.2022 – Ziel wurde bisher nicht erreicht

Indikator 3: Anzahl ökologisch optimierter Produkte die zum Einsatz kommen

- Mittlerweile gibt es zum Thema „Marlene“ bereits ernste Anfragen aus Japan. Marlene schlägt Wellen auch im globalen Maßstab.
- Entwicklung voll biologisch abbaubaren Fahnen und Flaggenstoffe – Markenname Vinatur
- Weiterentwicklung des biologisch abbaubaren Polymer bzgl. Färbeverfahrens mit Farbpigmenten die ebenfalls biologisch abbaubar sind
- Ocean – Waste Garn - Garn das aus dem Abfall der Meere hergestellt wird –Stoffe für Automobilindustrie wurden hergestellt
- Herstellung von Textilien aus PLA (Polylacticacid – Polymilchsäure)
- Entwicklung und Herstellung von recycelten PET-Flaschen (Recyclingpolyester). In 2020 konnten wir eine klare Steigerung des Kundeninteresses an Recycling PES feststellen. Die Musterungen haben zugenommen – und bei Neuentwicklungen ist Rezyklat teilweise sogar ein „must have“
- Entwicklungen im Bereich Zellulose – der Rohstoff Zellulose kann mit Hilfe chemischer Aufschlussverfahren zu einem synthetischen Garn verarbeitet werden, die sogenannte Viskose bzw. das Lyocell. Hier haben wir in 2020 als weitere Entwicklung ein Projekt initiiert in dem wir versuchen wollen „Viskose aus Brennnessel“ herzustellen.
- Ocean – Plastik / Parley*** - wir freuen uns, dass wir mit „Parley / Ocean Plastic“ einen zweiten Hersteller von Garnen mit einem Anteil aus Meeresabfällen ebenfalls eine Lizenzvereinbarung Ende 2020 schließen konnten. Wir beginnen nun in 2021 die Vermarktung mit ersten ausgewählten Matratzenkunden. Ein Autobauer hat ebenfalls Interesse angemeldet.
- Ziel erreicht- weiterhin gültig

Indikator 4: Anteil stuhlroh verkaufte Artikel

- Die Anwendungen, Produktvielfalt und Anzahl der Spezialmaschinen, die stuhlrohe Ware produzieren, wurden ausgebaut.
- Somit erhöhte sich die Menge an stuhlroh verkauften Artikel
- Ziel erreicht- weiterhin gültig

Indikator 5: Anteil Spinndüsen gefärbtes Polyester / waterless dying

- Hierbei sind wir abhängig von den Anforderungen des Marktes
- unser Bestreben ist nach wie vor die Erhöhung des Anteils - weiterhin gültig

AUSBLICK

Auch zukünftig werden wir am Schwerpunktthema „Ressourcen“ festhalten.

Wir werden unsere Aktivitäten in der Entwicklung nachhaltiger Produkte weiterhin verstärken. Nachfolgend ein Auszug unserer aktuellen Projekte:

- **Leinen** (Wiederentdeckung Leinen da Faser in Europa angebaut wird – wenige Frachtkilometer)
- **Zellulose** (Der Rohstoff Zellulose kann mit Hilfe chemischer Aufschlussverfahren zu einem synthetischen Garn verarbeitet werden – Zellulose ist weltweit und nachhaltig verfügbar)
- **Recyclingpolyester** (Herstellung von Textil mit Garnen aus z.B. recycelten PET-Flaschen)
- **Nesselfaser Marlene** (Anbau von Nesseln auf eigener Fläche zu Fasergewinnung für Textil aus Nessel)
- **Biologisch abbaubares synthetisches Polymer**
- Einsatz von Synthetik-Garnen aus Ozean- Abfällen sog „**ocean waste bzw plastic**“
- **PLA (Polylacticacid – Polymilchsäure)** Herstellung von Stoffen mit Biokunststoffen

Die entwickelten Produkte werden den Kunden vorgestellt und sollen zukünftig Fasern wie die Baumwolle, welche einen sehr hohen Wasserbedarf hat, ersetzen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir handeln nach wie vor gemäß unserem Motto - In der Region, für die Region und von der Region

Ergebnisse und Entwicklungen:

- laufender Einsatz von Handwerker aus Region
- Produktion nach wie vor zu 100% am Standort Tübingen / Deutschland
- Regionales Wirken der Mattes & Ammann Stiftung / Spenden an örtliche Vereine

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

- Erhaltung des Produktionsstandorts Tübingen zu 100 %
- weiterhin regionales Wirken der Mattes & Ammann Stiftung
- laufende Unterstützung der örtlichen Vereine
- bevorzugter Einsatz von Lieferanten und Handwerker aus der Region
- Weiterverfolgung Projekt Verlegung L 440 zur Standorterweiterung in Tübingen
- Unterstützung Bürger der Stadt Meßstetten – Coronaschutzmaßnahmen – Spenden von Masken

UMWELTBELANGE

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Unser Ziel, eine ausgeglichene CO² Balance bei Mattes & Ammann wollen wir unter anderem erreichen durch den Ausbau des Bestandes der firmeneigenen Flächen und deren Bewuchs. Für diese Flächen besteht ein „ Forstliches Betriebsgutachten“.

Die Schaffung von Ausgleichsflächen für die anstehenden baulichen Maßnahmen (Verlegung L440, Bau Halle 6 Werk 3) so naturnah als möglich.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- weitere Grundstücke wurden erworben und aufgeforstet im Rahmen unseres PEFC-Zertifikats das beweist, dass wir unsere Wälder nachhaltig bewirtschaften
- CO² Balance - Ein Ausgleich von 40% nach GHD (Scope 1+2) ist erreicht
- Nachhaltigkeitsstrategie erweitert durch den Corporate Carbon Footprint (CCF) bei Mattes & Ammann – Ermittlung der Treibhausgas-Emissionen im Einklang mit dem internationalen Standard Greenhouse Gas Protocol und der ISO 14064-1:2006
- sämtliche geforderten Ausgleichsflächen für die geplante Verlegung der L440 wurden geschaffen und auf dieser Basis wurde der Satzungsbeschluss vom Gemeinderat getroffen – dies entspricht einer Baugenehmigung.

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

- Ausgeglichene CO² Balance bei Mattes & Ammann
- Zukauf weiterer Grundstücke und Aufforstung der Grundstücke mit dem Ziel der stärkeren CO² - Bindung

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Umfangreiches Qualitätsmanagement im Rahmen der Zertifizierungen
- Weiterentwicklungen im Bereich Baumwollersatz
- Absicherung der Lieferkette

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erreichung eines sehr guten Qualitätswertes im Qualitätsbarometer 2020
- IATF 16949:2016 Zertifizierung erreicht – Überwachungsaudit 26.10.2020 – 28.10.2020 ohne Abweichung
- Mattes & Ammann ist nach eigenen Angaben der erste reine Meterwarenlieferant für Masche in Europa mit einem akkreditierten Labor (Akkreditierung vom 14.07.2016)
- Seit 2018 Mehrheitseigner der Geschäftsanteile (81,4%) der Firma Blanke textech GmbH (Veredelung, Kaschierung, Druckerei) zur Absicherung der Lieferkette
- Blanke textech GmbH ab 2020 als Hauptveredler aufgebaut – Durch die Corona Pandemie wurde bei uns die Textilveredelungs-Situation erneut kräftig aufgewirbelt und so eine komplette Neuorganisation notwendig. Dieser Sachverhalt wurde als Chance genutzt und so konnten wir auf diesem Weg, verbunden mit ordentlichen Investitionen, die Blanke textech GmbH als unser Hauptveredler auf- und ausbauen.
- Ausproduktion und Schließung der DREILÄNDERECK TEXTILVEREDELUNGSGESELLSCHAFT mbH
- Insolvenz und Verkauf der Lindenfarb Textilveredlung Julius Probst GmbH & Co. KG

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

- Absicherung der Qualität durch umfangreiches Qualitätsmanagement im Rahmen der entsprechenden Zertifizierungen
- Erfolgsbarometer Qualitätskosten Ware Totalausfall < 1%
- Ausbau akkreditiertes Labor
- Absicherung des Bereichs Veredelung durch kompromisslosen Aufbau der Firma Blanke textech GmbH als Hauptveredler

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, durch nachhaltiges Wirtschaften den Unternehmensstandort Tübingen zu sichern und weiter auszubauen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- keine betriebsbedingten Kündigungen im Jahr 2020
- vielseitige Planungen für die Erweiterung der Produktionsgebäude (Halle 6 Werk 3, Halle 10 Werk 3, Verlängerung Halle 4 Werk 1 durch Halle 6a Werk 3)
- Durch den Satzungsbeschluss des Gemeinderates in 2018 ist die Straßenverlegung genehmigt und die Firma Mattes & Ammann hat dadurch einen rechtskräftigen Bebauungsplan für alle geplanten Gebäude/Hallen im 25-Jahresplan.

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

- Durch nachhaltiges Wirtschaften die Arbeitsplätze am Standort Tübingen sichern und ausbauen.
- Verlegung der L 440
- Eigenkapitalerhöhung – Ziel 100%
- Keine betriebsbedingten Kündigungen
- Produktion zu 100% am Standort Tübingen erhalten
- Schaffung von Erweiterungsmöglichkeiten durch Zukauf von Baugrundstücken

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Der Abteilung Design & Entwicklung in unserem Haus wurden bei der Produktentwicklung unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit Ziele vorgegeben.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- technische Freigabe der Automobilindustrie für Leinenprodukte konnte erreicht werden
- Stoffe aus Leinen gewinnen an Bedeutung im Bereich „Autonomes Fahren“ durch entsprechende Neuentwicklungen von Seiten Mattes & Ammann
- Produkte aus Recyclingpolyester konnten im Fahnen- und Flaggenbereich etabliert werden
- Weiterhin haben wir für die „Marlene“ bereits eine Anfrage aus Japan und die Delegation hat uns auch schon besucht in Tieringen um die Möglichkeiten bezüglich einer globalen Brennesselindustrie zu erörtern.
- Im Bereich Biologisch abbaubares Polymer haben wir konsequent weiter gearbeitet und Fahnen- und Flaggenstoffe daraus entwickelt
- „Ocean Waste / Plastic „ Bemusterungen laufen
- Ausbau „made in green“ - weitere Kunden / Artikel gewonnen
- Entwicklung Textilien aus Polyester Industrial Waste
- Entwicklung Textilien aus chemisch recyceltem Material – gesteigertes Kundeninteresse in 2020
- Lizenzvereinbarung mit Parley / Ocean Plastic
- Entwicklung Viskose aus Brennessel

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

Ein aktives Lieferanten / Kundenverhältnis soll dazu führen, auch auf das Produkt des Kunden, welches in der Regel das Endprodukt ist, positiven Einfluss zu nehmen. Vorzugsweise durch Unterstützung des Halbproduktes – Stoffes, sowie Beratung und Weitergabe des Wissens, welches Mattes & Ammann sich im Bereich Umweltmanagement und Nachhaltigkeit angeeignet hat und permanent bemüht ist noch weiterzugeben

- Entwicklung von Produkten unter dem Einfluss der Nachhaltigkeit
- Ausschluss von späteren Fehlerquellen durch den Einsatz von FMEA's
- Absicherung der Lieferungen durch Akkreditiertes Labor

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Unser Ziel ist der langfristige Unternehmenserhalt. Dies bedeutet, dass alle getätigten Investitionen von Nachhaltigkeit geprägt sein müssen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Zur Überwachung wurde ein Investitionsantragsformular eingeführt für alle Investitionen über 500 EUR. Dieses Formular wird ausschließlich von der Geschäftsleitung bearbeitet und unter anderem auch im Hinblick auf die Nachhaltigkeit geprüft und freigegeben.
- Orientierung aller Entscheidungen über Investitionen am 25-Jahresplan der Firma Mattes & Ammann

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

Langfristiger Unternehmenserhalt – alle Investitionsentscheidungen müssen von Nachhaltigkeit geprägt sein.

Es sollen grundsätzlich Investitionen getätigt werden in Höhe der Abschreibungen

Erreichen der Genehmigungen für die nachhaltige Planung der Erweiterung der Produktion

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

Die Firma verfügt über die „Mattes & Ammann Bibel“ welche auch den Punkt Korruption beinhaltet und dementsprechende Regel im Verhalten nach außen vorgibt. Diese Bibel kann jederzeit eingesehen werden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Sämtliche in der Verantwortung stehenden Mitarbeiter müssen jährlich die „Mattes & Ammann Bibel“ lesen und per Unterschrift bestätigen, dass die darin befindlichen Regeln eingehalten werden.
- Laufende Schulungen der Mitarbeiter durch die Geschäftsleitung
- Es sind keine Fälle von Korruption in unserem Unternehmen bekannt.

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

Vermeidung von Korruption im Hause Mattes & Ammann

- jährliches Lesen und Bestätigung des Verstehens der Mattes & Ammann Bibel durch die verantwortlichen Personen
- weiterhin keine Korruptionsfälle

REGIONALER MEHRWERT

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir handeln nach wie vor gemäß unserem Motto - In der Region, für die Region und von der Region -

Ergebnisse und Entwicklungen:

- laufender Einsatz von Handwerker aus Region
- Produktion nach wie vor zu 100% am Standort Tieringen / Deutschland
- Regionales Wirken der Mattes & Ammann Stiftung / Spenden an örtliche Vereine
- Der Stadtverwaltung Meßstetten wurden Grundstücke zur Verfügung gestellt, die diese während des Umbaus des Kindergartens in Tieringen für Containerstellplätze nutzen.
- Unterstützung Bürger der Stadt Meßstetten – Coronaschutzmaßnahmen – Spenden von Masken

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

- Erhaltung des Produktionsstandorts Tieringen zu 100 %
- weiterhin regionales Wirken der Mattes & Ammann Stiftung
- laufende Unterstützung der örtlichen Vereine
- bevorzugter Einsatz von Lieferanten und Handwerker aus der Region
- Im Rahmen der Verlegung der L440 entsteht ein Kleingewerbegebiet für örtliche Unternehmer und Handwerker – Abstimmung des Bebauungsplans der Firma Mattes & Ammann auf des Kleingewerbegebiet

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Nachdem wir den Gedanken Umwelt und Nachhaltigkeit schon über zwei Jahrzehnte mit uns führen, sind wir an einen Punkt gekommen, an dem es uns nicht mehr genügt, den Gedanken im Hause herum zu führen und an der Firmengrenzen zu lassen.

Wir möchten den Gedanken noch mehr mit den Mitarbeitern nach Hause geben und in die Gesellschaft hinein tragen und wir wollen auf der anderen Seite auch von jedem Einzelnen von „Uns“ lernen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Ausschreibung des Nachhaltigkeitspreises für Mitarbeiter bei dem folgendes eingereicht werden kann:
 - Nachhaltig Gutes, kann sowohl die Umwelt betreffen oder auch ein soziales Engagement an der Gesellschaft sein.
 - Was tun Sie für die Gesellschaft, welches besondere Engagement bringen Sie z.B. in sozialen Bereichen?
- Um möglichst viel Objektivität bei der Bewertung zu gewährleisten wurden honorare Bürger von Tübingen in die Jury mit aufgenommen.

Ausblick:

Die Firma bemüht sich seit vielen Jahren grundsätzlich nachhaltig zu arbeiten und zu entscheiden. Nachhaltiges Gedankengut wollen wir übertragen auf jeden Einzelnen, denn nur dann kann es gelingen „im Ganzen“ nachhaltig zu arbeiten.

- laufender KVP
- Ausschreibung und Vergabe des Nachhaltigkeitspreises an Mitarbeiter
- Ausschreibung und Vergabe des Öko - Preises an Mitarbeiter
- Gesundheitsvorträge
- QS-Prämie
- Ausbau betriebliche Altersvorsorge

UNSER WIN!-PROJEKT

Mit unserem WIN! -Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Gemeinschaftsprojekt der beiden größten ortsansässigen Firmen in Meßstetten Tübingen zur Herstellung von Mund-Nase-Schutzmasken und kostenlose Verteilung an Mitarbeiter und an die gesamte Einwohnerschaft der Stadt Meßstetten.

Der gesellschaftliche Nutzen stellt sich wie folgt dar:

Auszug aus Zeitungsbericht Zollern-Alb-Kurier:

Bürgermeister Frank Schroft zeigt sich begeistert über dieses Engagement: Das großzügige Geschenk von Interstuhl und Mattes und Ammann an die Bürger beeindruckt mich sehr. Dies ist für mich in der schwierigen Zeit, die wir alle momentan erleben müssen, eine außergewöhnliche Geste der Hilfsbereitschaft und ein nachhaltiges Zeichen der Verbundenheit mit den hier lebenden Menschen."

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mattes und Ammann stellte den Stoff für die Masken kostenlos zur Verfügung. Es handelt sich um ein extrem hochwertiges Polyestergerick in rohweiß, welches dreilagig verarbeitet wurde und eine große Luftdurchlässigkeit gewährleistete.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Alle Masken wurden vereinbarungsgemäß kostenlos an die ca. 1000 Mitarbeiter der beiden Firmen und an die ca. 10.000 Einwohner der Stadt Meßstetten verteilt.

AUSBLICK

Zukünftig weitere Zusammenarbeit der beiden Firmen im Bereich Schutzmasken.

NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG

In Ergänzung zur Beschreibung zu den obigen Ausführungen berichten wir gemäß EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nicht-finanzielle Informationen.

GESCHÄFTSMODELL

Unser Geschäftsmodell ist in Kapitel 1 dieses Berichts dargelegt.

KONZEPTE UND ERGEBNISSE

Unsere Nachhaltigkeitskonzepte, -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in Kapitel 4 (Schwerpunkthemen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

PRÜFPROZESSE („DUE DILIGENCE PROZESSE“)

Wir haben folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf unsere Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten zu überwachen

VORHANDENE PRÜFPROZESSE

THEMEN	PRÜFPROZESSE
Menschenrechte,	Zertifizierungs- und Rezertifizierungsaudits: - SA 8000 - Oeko-Tex® STeP - DIN ISO 45001
Sozial- & Arbeitnehmerbelange	Zertifizierungs- und Rezertifizierungsaudits: - SA 8000 - Oeko-Tex® STeP - DIN ISO 45001
Umweltbelange	Zertifizierungs- und Rezertifizierungsaudits: - DIN EN ISO 14001:2015 - EMAS - Global Organic Textile Standard GOTS - INV Naturtextil zertifiziert Best - Oeko-Tex® STeP - Öko-Tex Standard 100 - Made in Green Label

WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Zertifizierungs- und Rezertifizierungsaudits:

- SA 8000
- Oeko-Tex® STeP

Im Überwachungssystem der Geschäftsleitung zur frühzeitigen Erkennung von Risiken sind vor allem folgende Risikobereiche und deren Überwachung definiert:

- Täglicher Finanzbericht
- Wöchentliche Liquiditätsliste
- Übersicht in kurzfristiger monatlicher Erfolgsrechnung
- Monatlicher Soll-/Ist Abgleich der Planung
- Tägliche Treffen von Liefertreue- und Umsatzteam
- Umfangreiches internes Controlling
- Wöchentliches Treffen des Insolvenzmanagement – Team

RISIKEN UND DEREN HANDHABUNG

Ein vorausschauender und verantwortungsvoller Umgang mit Risiken ist eine wesentliche Grundlage für unser nachhaltiges Engagement. Wir sind uns der möglichen Risiken unserer Geschäftstätigkeit bewusst und verfügen über Strategien, mit diesen Risiken umzugehen.

REFLEKTION MÖGLICHER RISIKEN UND DEREN HANDHABUNG

THEMEN

Menschenrechte

SCHWER-PUNKTSETZUNG

Die Risiken im Thema Menschenrechte sehen wir für uns hauptsächlich im Zulieferbereich. Um diese Risiken einzugrenzen führen wir regelmäßig Lieferantenaudits durch und verpflichten die Lieferanten unseren M&A Code of Conduct / M&A Verhaltenskodex zu unterzeichnen und somit die Einhaltung zu bestätigen.

Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Negative Abweichungen im Thema Sozial- & Arbeitnehmerbelange und somit die Risiken versuchen wir über Mitarbeitergespräche während des SA 8000 Audits, quartalsweise Abfrage Diskriminierung, Aktivitäten des Gesundheitsmanagement und wöchentliche Zirkel in Erfahrung zu bringen, um dann dementsprechend gegensteuern zu können.

Umweltbelange

Sämtliche Umweltbelange werden in unserer jährlichen Umwelterklärung mit betrieblicher Ökobilanz erläutert und von dem installierten Ökoteam verfolgt. Dies alles erfolgt im Rahmen der erwähnten Zertifizierungen in diesem Bereich.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Für dieses Thema wurde explizit unsere „Mattes & Ammann Bibel“ erstellt, die klare Verhaltensrichtlinien vorgibt.

NICHTFINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN

Unsere nichtfinanziellen Leistungsindikatoren sind umfassend in Kapitel 4 (Schwerpunktt Themen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

KONTAKTINFORMATIONEN

ANSPRECHPARTNER

Thomas Ganz

E-Mail: thomas.ganz@mattesammann.de

IMPRESSUM

Herausgegeben im November 2021 von

Mattes & Ammann GmbH & Co. KG

Brühlstraße 8

72469 Meßstetten-Tieringen

Telefon: 07436/87755

Fax: 07436/877277

E-Mail: info@mattesammann.de

Internet: www.mattesammann.de