



MATTES & AMMANN®



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

Nichtfinanzielle Erklärung zur Erfüllung der EU-Richtlinie 2014/95/EU

2018

MATTES & AMMANN GMBH & CO. KG



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
(WIN)

INHALTSVERZEICHNIS

Über uns	2
Die WIN-Charta	4
Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	5
Unsere Schwerpunktthemen	6
Schwerpunktthema 1: Menschen- und Arbeitsrechte	7
Schwerpunktthema 2: Mitarbeiterwohlbefinden	8
Schwerpunktthema 3: Ressourcen.....	11
Weitere Aktivitäten	14
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	14
Umweltbelange	14
Ökonomischer Mehrwert	16
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	17
Regionaler Mehrwert	19
Unser WIN!-Projekt	21
Nichtfinanzielle Erklärung	22
Kontaktinformationen	25
Ansprechpartner.....	25
Impressum	25

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Mattes & Ammann GmbH & Co. KG ist ein familiengeführtes mittelständisches Unternehmen.

Es wurde von Herrn Albrecht Ammann und Herrn Christoph Mattes 1951 gegründet mit dem Ziel, Meterware in einer Kettenwirkerei für die Bekleidungsindustrie herzustellen. Mitte der 60er Jahre wurde die Produktion durch den Aufbau einer Strickerei mit Großrundstrickmaschinen erweitert; durch die aufkommende Strickmode konnte dieser Bereich kontinuierlich ausgebaut werden.

Seit 1954 wurde auch die Produktionsstätte stetig erweitert, unter anderem durch zusätzliche Hallen und Werke. 1974 gab es einen Umbruch in der Produktpalette und fortan wurde der Fokus auf die Entwicklung und Produktion von textiler Meterware für den technischen Bereich gelegt, sogenannte Technische Textilien.

Insgesamt verfügt das Unternehmen nun über 4 Werke mit rund 36.000 qm an Gesamtfläche. Hier werden auf ca. 500 Maschinen jährlich ca. 46 Millionen Quadratmeter Stoff gefertigt.

Mattes & Ammann fertigt mit 3 verschiedenen Technologien:

- Rundstrickerei
- Kettenwirkerei
- Rundwirkerei

Vorzugsweise beliefert Mattes & Ammann nachfolgende Branchen:

- Automobil
- Heimtextilien
- Hygienebereich – Windel
- Bahn-/Schienenfahrzeuge
- Flugzeug
- Stuhlindustrie
- Caravan

Im Personalbereich gab es folgende stichtagsbezogene Entwicklung:

	2015	2016	2017	2018
Arbeiter	184	191	189	192
Angestellte	56	55	58	54
Mutterschutz	0	1	1	1
Aushilfen	15	14	13	19
Zeitarbeiter	8	10	4	2

Mit der erfolgreichen Akkreditierung unseres Zentrallabors M&A nach ISO/IEC 17025 wurde die Kompetenz bescheinigt, nach bestimmten Prüfmethode zu prüfen und damit die Ergebnisse auch internationale Akzeptanz und Anerkennung erhalten. Zur strategischen weiteren Ausrichtung unseres Unternehmens haben wir uns maßgeblich an einem Veredelungs- /Kaschierunternehmen nebst Druckerei beteiligt. Weiterhin haben wir in 2018 eine weitere Veredelung erworben. Damit kann sowohl das hauseigene Portfolio erweitert werden, als auch die Entwicklung an Produktionstiefe gewinnen.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

DIE WIN-CHARTA

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WINCHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Charta-Unterzeichner seit: 20.05.2014

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WINI-Projekt:

Konzeptentwicklung zur kompletthaften Verwertung von Matratzen zu Humus

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 8.000 EUR und 4 Mann-Stunden / Monat

Projektpate: Herr Werner Moser

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 1: Menschen- und Arbeitsrechte
- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 4: Ressourcen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als mittelständisches Familienunternehmen im ländlichen Raum ist Nachhaltigkeit unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten eine Selbstverständlichkeit für uns. Dafür haben wir in allen betrieblichen Bereichen umfangreiche Maßnahmen und Management-Systeme etabliert, die dazu beitragen, die hoch gesteckten Ziele zu erreichen: innovative Produktentwicklungen, gesunde und hochwertige Produkte, effiziente und sichere Betriebsabläufe, umweltfreundliche Produktionstechnologien sowie gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter.

Unsere Mitarbeiter sind unsere wichtigste „Betriebseinrichtung“, wir können nur erfolgreich sein, wenn unsere Mitarbeiter zufrieden sind, dabei sind die Einhaltung der Menschen- und Arbeitsrechte grundsätzliche Anforderungen. An den Betriebszugehörigkeiten von durchschnittlich 13,05 Jahren (Stand 31.12.2018) kann man erkennen, dass wir hieran stets arbeiten. Schulungen und Mitarbeiterinformationen sind hierfür wichtige Bestandteile.

Für die ausgewählten Schwerpunkte verfügen wir schon viele Jahre über entsprechende Zertifizierungen. Dies bedeutet, dass wir Nachhaltigkeit schon über einen längeren Zeitraum „leben“ und hier, wie zum Beispiel bei der SA 8000 Zertifizierung, das erste Unternehmen in Deutschland waren, welches die Zertifizierung erreicht hat. Weiterhin wurden wir als erstes deutsches Textilunternehmen mit der OEKO-TEX Zertifizierung STeP ausgezeichnet.

Wir legen Wert darauf, dass eine kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung stattfindet. Stillstand bedeutet Rückschritt – dies können und wollen wir uns an dieser Stelle nicht erlauben. Ein verlorener Mitarbeiter ist „know how – Verlust“ und man kann ihn nicht mehr zurückholen, so wie man andere Zahlen wieder auf ein Niveau heben kann.

SCHWERPUNKTTHEMA 1: MENSCHEN- UND ARBEITSRECHTE

ZIELSETZUNG

Die Firma Mattes & Ammann ist seit dem Jahr 1997 im Bereich Arbeitssicherheit mit SCC** und seit dem Jahr 2003 zusätzlich mit BS OHSAS 18001 zertifiziert.

Weiterhin sind wir seit dem Jahre 2008 SA 8000 (Social Accountability 8000) zertifiziert.

Zusätzlich wurden wir als erstes deutsches Textilunternehmen mit der OEKO-TEX Zertifizierung „Sustainable Textile Production (STeP)“ ausgezeichnet.

Da wir mit diesen Zertifizierungen die Inhalte dieses Leitsatzes abdecken, haben wir uns im Zielkonzept das langfristige Ziel gesetzt, die jeweiligen Rezertifizierungs- und die Überwachungsaudits ohne Abweichungen zu bestehen und die ausgesprochenen Empfehlungen zum Nutzen aller positiv umzusetzen.

Weiterhin haben wir uns im Bereich Arbeitssicherheit das Ziel - Anzahl der Arbeitsunfälle = kein Arbeitsunfall gesetzt.

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

- 1. Überwachungsaudit Arbeitssicherheit SCC** und BS OHSAS 18001 von 25.09. – 27.09.2018
- 2. periodisches Audit SA 8000 am 03.05.2018
- 3. periodisches Audit SA 8000 am 13.11.2018

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

In sämtlichen Zertifizierungen in den Bereichen Social Accountability und Arbeitssicherheit kam es zu keinen Abweichungen.

Somit wurden durch die Abschlussberichte der Zertifizierungsgesellschaften bestätigt, dass unser Verhaltenskodex und unsere gesamte Unternehmensethik internationalen Standards entsprechen.

Die ausgesprochenen Empfehlungen wurden umgesetzt.

Um die im Unternehmen bestehenden Unfall- und Gesundheitsgefahren noch frühzeitiger vor Ort erkennen zu können, wurden im Berichtszeitraum zusätzlich 2 Sicherheitsbeauftragte ausgebildet.

INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl Abweichungen in den entsprechenden Audits

- In allen aufgeführten Audits kam es zu keinen Abweichungen
- Ziel für die Zukunft ist weiterhin – keine Abweichungen – ohne zeitliche Befristung des Ziels.

Indikator 2: Anzahl Arbeitsunfälle

- Im Jahr 2018 ereigneten sich 6 meldepflichtige Arbeitsunfälle
- Ziel keine Arbeitsunfälle somit nicht erreicht in 2018
- Ziel für das Jahr 2018 weiterhin keine Arbeitsunfälle

AUSBLICK

Auch im Jahr 2019 halten wir am Schwerpunktthema Menschen- und Arbeitsrechte fest, da die Mitarbeiter unser höchstes „Gut“ sind und deren Sicherheit und Gesundheit oberstes Ziel ist.

SCHWERPUNKTTHEMA 2: MITARBEITERWOHLBEFINDEN

ZIELSETZUNG

Durch Aktionen im Rahmen der folgenden Einrichtungen sind wir bestrebt, zum Wohlbefinden der Mitarbeiter beizutragen und so ein nachhaltiges und erfolgreiches Miteinander zu erreichen

- betriebliches Gesundheitsmanagement
- Unternehmensstiftung
- Kulturmanagement
- SA 8000 Zertifikat
- Arbeitssicherheit SCC** und BS OHSAS 18001

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

- Permanenter Informationsaustausch durch halbjährliche Betriebsversammlungen
- Wöchentliche Zirkel zur Erhöhung des Verständnisses für die Sache, Zusammenhänge, Produkte und Abläufe
- Gemeinsame Wanderung am 30.06.2018 mit anschließendem Essen, das für alle Mitarbeiter angeboten und von der Firma bezahlt wird.
- bezahlte Weihnachtsfeiern von den einzelnen Abteilungen
- Durchführung von zwei kostenlosen Gesundheits-Checks im Hause durch die Krankenkasse
- Verleihung von 216 Ehrenmedaillen in Silber für zwei durchgeführte Gesundheits-Checks pro Jahr
- Verleihung von 1 Ehrenmedaille in Silber/Gold für 20 Gesundheits-Checks
- Verleihung von 10 Ehrenmedaillen in Gold für 26 Gesundheits-Checks
- Veranstaltung von zwei Gesundheitsvorträgen durch die Krankenkasse (07.03.2018 + 10.10.2018)
- Auszahlung von Gesundheitsbonus – keine Auszahlung in 2018 da Bonus nicht erreicht
- Unterstützung von in Not geratene Mitarbeiter durch die Mattes & Ammann Stiftung
- laufende Online-Englischkurse
- Angebot Deutschkurs im Haus 9 Teilnehmer in 2018
- Unterstützung Betriebssport (Tennis, Fußball und Schützenmannschaft)
- Angebot Massagen im Betrieb
- Angebot von Zeckenschutzimpfung und Gripeschutzimpfung im Betrieb
- Ersthelferausbildung im Betrieb
- Weiterbeschäftigung von Mitarbeiter die Altersrente beziehen (Stand 31.12.2018 22 Mitarbeiter)
- Zahlung von Weihnachts- und Urlaubsgeld
- KVP-Prämien
- QS-Prämien
- Öko-Preis
- Nachhaltigkeitspreis
- Bezahlung nach Tarif oder darüber
- Beschäftigung von Zeitarbeiter in Anpassung an die AÜG – Reform

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Rahmen des SA 8000 Audits wurden zahlreiche und umfangreiche Mitarbeitergespräche von der Auditorin geführt. Diese unter anderem auch im Hinblick auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter im Haus.

Bei diesen Gesprächen zeigte sich die sehr hohe Zufriedenheit unserer Mitarbeiter was uns im Abschlussbericht vom Auditor auch bestätigt wurde.

Somit haben wir ein positives Feedback auf unsere zahlreichen Anstrengungen im Bereich Gesundheitsmanagement, Kulturmanagement und Arbeitssicherheit.

INDIKATOREN

Indikator 1: Fluktuation (Rentner ausgenommen)

- 4,12 % Fluktuation in 2018
- Ziel: $\leq 2,5\%$
- Ziel nicht erreicht – Ziel bleibt unverändert bei 2,5%

Indikator 2: Anzahl Arbeitsunfälle

- 6 Arbeitsunfälle in 2018
- Ziel: kein Arbeitsunfall
- Ziel nicht erreicht – Ziel bleibt unverändert bei keinem Arbeitsunfall

Indikator 3: Krankenstand

- 4,30 % Krankenstand in 2018
- Ziel: kleiner als der Durchschnitt aus den letzten 5 Jahren
- Durchschnitt der letzten 5 Jahre: 3,92 % somit Ziel nicht erreicht
Ziel bleibt unverändert

Indikator 4: durchschnittliche Betriebszugehörigkeit

- 13,05 Jahre durchschnittliche Betriebszugehörigkeit Stand Ende 2018
- Ziel: Schnitt 2013 11,45 Jahre halten für die Zukunft
- Ziel erreicht – Ziel weiterhin nicht unter 11,45 Jahre kommen

Indikator 5: Beteiligung der Mitarbeiter an Veranstaltungen des Gesundheitsmanagement und des Kulturmanagement

- Teilnahme an Gesundheits-Check's 2018: 82 % der Mitarbeiter
- Ziel: größer 85%
- Ziel erreicht – Ziel bleibt unverändert

AUSBLICK

Auf die gravierende Abweichung vom Ziel im Krankenstand haben wir in der Form reagiert, dass wir über eine Physiotherapiepraxis vielfältige Vorsorge- und Behandlungsmöglichkeiten anbieten. Angefangen mit Massagen, Krankengymnastik, Manuelle Therapie, Manuelle Lymphdrainage, Sportphysiotherapie, CMD Kiefergelenk, Atlas Therapie und spezielle Anwendung für Kopfschmerz, Migräne und Schwindel.

SCHWERPUNKTTHEMA 3: RESSOURCEN

ZIELSETZUNG

Die Firma Mattes & Ammann verfügt über folgende Zertifizierungen im Bereich Umwelt:

- EMAS
- DIN EN ISO 14001
- STeP by Oeko-Tex
- GOTS / IVN Naturtextil zertifiziert Best

und im Bereich Qualität:

- IATF 16949-2016

Im Rahmen dieser Zertifizierungen erstellte das Umweltteam das jährliche Umweltprogramm.

Im Rahmen des Umweltprogramms haben wir uns folgende Ziele gesetzt und im Zielkonzept aufgeführt:

- Die Mengen an Abfall im Verhältnis zur Gesamtproduktion um 0,1% senken bis 31.12.2019
- Den Energieeinsatz (Strom + Heizöl) im Verhältnis zu der Gesamtproduktion um 0,1% senken bis zum 31.12.2019
- Ökologisch optimierte Produkte sollen entwickelt werden und zum Einsatz kommen – Ziel ein Artikel pro Jahr bis 31.12.2019
- Erhöhung der Menge mit verringerter / substituierter Avivage auf den eingesetzten synthetischen Garnen zu den eingekauften synthetischen Garnen um 1,00% bis 31.12.2019, sowie weiteren Maßnahmen zur Entwicklung von ökologisch verbesserten Garnen, z.B. Spindösen gefärbtes Polyester

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

- Maschinenauswertungen nur noch als PDF
- Urlaubsanträge direkt im System
- Auswertung Lieferschein Fehlerquote auf papierlos umstellen
- Umstellung diverser Büromaterialien auf EcoLine-Produkte
- Umleitung Faxeingang auf PC
- Gebäudeleittechnik weiter ausbauen
- Sensibilisierung der Mitarbeiter zum Thema Energie sparen, Fuhrparkbelegung optimieren
- Komplettaustausch des Beleuchtungssystems auf LED – Leuchten und Leuchtmittel
- Stromeffizientere PCs in den Kontrollabteilungen
- Automatischer Anlauf- und Abstellvorrichtung an die Absaugung der Schermaschine anbauen
- Umstellung auf Boxenversand bei weiteren Kunden
- weitere Artikel aus nachwachsenden Rohstoffen entwickeln
- weitere Entwicklung von Artikeln die stuhlroh verkauft werden können

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Folgende Ergebnisse und Entwicklungen konnten erzielt werden aus den Maßnahmen der Vorperiode:

- PDF-Drucker als Standarddrucker festlegen – **ist umgesetzt**
- Stromverbrauchsmessungen auch auf Nicht-Produktionsgeräte ausdehnen – **noch nicht begonnen**
- Aktuelle Zertifikate auf der Homepage zur Verfügung stellen – **ist umgesetzt**
- Fuhrparkbelegungen weiter optimieren – **ständiger Prozess**
- Verstärkte Neuentwicklung nachhaltiger Produkte – **große Anzahl von neuen Produkten in diesem Bereich**

INDIKATOREN

Indikator 1: Menge Gesamtabfall

- Jahr 2018 504.948 kg Gesamtabfall – 8,90% von der Gesamtproduktion
- Jahr 2017 419.640 kg Gesamtabfall – 7,83% von der Gesamtproduktion
- Jahr 2016 457.512 kg Gesamtabfall – 7,91% von der Gesamtproduktion
- Jahr 2015 430.162 kg Gesamtabfall – 7,48% von der Gesamtproduktion
- Jahr 2014 421.630 kg Gesamtabfall – 7,47% von der Gesamtproduktion
- Jahr 2013 408.204 kg Gesamtabfall – 7,02% von der Gesamtproduktion
- Ziel Senkung um 0,1% bis 31.12.2016 – somit nicht im Plan
- Neues Ziel Senkung um 0,1% bis 31.12.2019 – weiterhin nicht im Plan

Indikator 2: Energieeinsatz (Strom + Heizöl)

- Jahr 2018 1,26 kWh pro produziertem kg
- Jahr 2017 1,27 kWh pro produziertem kg
- Jahr 2016 1,24 kWh pro produziertem kg
- Jahr 2015 1,26 kWh pro produziertem kg
- Jahr 2014 1,23 kWh pro produziertem kg
- Jahr 2013 1,37 kWh pro produziertem kg
- Ziel Senkung um 0,1 % bis 31.12.2016 – Ziel wurde erreicht
- Neues Ziel Senkung um 0,1% bis 31.12.2019 – nicht im Plan

Indikator 3: Anzahl ökologisch optimierter Produkte die zum Einsatz kommen

- Durch die Weiterentwicklung „Marlene“, wie oben ausführlich beschrieben, konnten wir die Anzahl dieser Produkte erneut erhöhen
- Made in Green – Label konnte erreicht werden, inzwischen haben wir zwei Produktgruppen mit Made in Green - Label
- Markteinführung der weltweit ersten voll biologisch abbaubaren Matratzenhülle
- Ocean – Waste Garn - Garn das aus dem Abfall der Meere hergestellt wird –Stoffe für Automobilindustrie wurden hergestellt
- Ziel erreicht– weiterhin gültig

Indikator 4: Anteil stuhlroh verkaufte Artikel

- Die Anwendungen, Produktvielfalt und Anzahl der Spezialmaschinen, die stuhlrohe Ware produzieren, wurden ausgebaut.
- Somit erhöhte sich die Menge an stuhlroh verkauften Artikel
- Ziel erreicht- weiterhin gültig

Indikator 5: Anteil Spinndüsen gefärbtes Polyester / waterless dying

- Hierbei sind wir abhängig von den Anforderungen des Marktes
- unser Bestreben ist nach wie vor die Erhöhung des Anteils - weiterhin gültig

AUSBLICK

Auch zukünftig werden wir am Schwerpunktthema „Ressourcen“ festhalten.

Wir werden unsere Aktivitäten in der Entwicklung nachhaltiger Produkte weiterhin verstärken. Nachfolgend ein Auszug unserer aktuellen Projekte:

- **Leinen** (Wiederentdeckung Leinen da Faser in Europa angebaut wird – wenige Frachtkilometer)
- **Zellulose** (Der Rohstoff Zellulose kann mit Hilfe chemischer Aufschlussverfahren zu einem synthetischen Garn verarbeitet werden – Zellulose ist weltweit und nachhaltig verfügbar)
- **Recyclingpolyester** (Herstellung von Textil mit Garnen aus recycelten PET-Flaschen)
- **Nesselfaser Marlene** (Anbau von Nesseln auf eigener Fläche zu Fasergewinnung für Textil aus Nessel)
- **Biologisch abbaubares synthetisches Polymer** – Markenname Infinito (siehe WIN-Projekt)
- Einsatz von Synthetik-Garnen aus Ozean- Abfällen sog „**ocean waste bzw plastic**“
- **PLA (Polylacticacid – Polymilchsäure)** Herstellung von Stoffen mit Biokunststoffen

Die Entwickelten Produkte werden den Kunden vorgestellt und sollen zukünftig die Baumwolle, die einen sehr hohen Wasserbedarf hat, ersetzen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir handeln nach wie vor gemäß unserem Motto - In der Region, für die Region und von der Region

Ergebnisse und Entwicklungen:

- laufender Einsatz von Handwerker aus Region
- Produktion nach wie vor zu 100% am Standort Tübingen /Deutschland
- Regionales Wirken der Mattes & Ammann Stiftung / Spenden an örtliche Vereine

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

- Erhaltung des Produktionsstandorts Tübingen zu 100 %
- weiterhin regionales Wirken der Mattes & Ammann Stiftung
- laufende Unterstützung der örtlichen Vereine
- bevorzugter Einsatz von Lieferanten und Handwerker aus der Region
- Erhöhung des Stiftungskapitals zum 28.09.2018 um 100.000 EUR durch Herrn Larsen/Mattes

UMWELTBELANGE

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Unser Ziel eine ausgeglichene CO² Balance bei Mattes & Ammann wollen wir unter anderem erreichen durch den Ausbau des Bestandes der firmeneigenen Flächen und deren Bewuchs. Für diese Flächen besteht ein „Forstliches Betriebsgutachten“.

Die Schaffung von Ausgleichsflächen für die anstehenden baulichen Maßnahmen (Verlegung L440, Bau Halle 6 Werk 3) so naturnah als möglich

Ergebnisse und Entwicklungen:

- weitere Grundstücke wurden erworben und aufgeforstet im Rahmen unseres PEFC-Zertifikats, das beweist, dass wir unsere Wälder nachhaltig bewirtschaften
- Zukauf von Zertifikaten aus Gold-Level-Projekten organisiert von „Klima ohne Grenzen“
- CO2 Balance mit Ausgleich von 50 % nach wie vor sehr hoch
- sämtliche geforderten Ausgleichsflächen für die geplante Verlegung der L440 wurden geschaffen und auf dieser Basis wurde der Satzungsbeschluss vom Gemeinderat getroffen – somit Baugenehmigung

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

- Ausgeglichene CO2 Balance bei Mattes & Ammann
- Zukauf weiterer Grundstücke und Aufforstung der Grundstücke mit dem Ziel der stärkeren CO2 -Bindung

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Umfangreiches Qualitätsmanagement im Rahmen der Zertifizierungen
- Weiterentwicklungen im Bereich Baumwollersatz
- Absicherung der Lieferkette

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erreichung eines sehr guten Qualitätswertes im Qualitätsbarometer 2018
- IATF 16949:2016 Zertifizierung erreicht – Überwachungsaudit 14.11.2018 – 15.11.2018 ohne Abweichung
- Mattes & Ammann ist nach eigenen Angaben der erste reine Meterlieferant für Masche in Europa mit einem akkreditierten Labor (Akkreditierung vom 14.07.2016)
- Seit 2018 Mehrheitseigner der Geschäftsanteile (81,4%) der Firma Blanke textech GmbH (Veredelung, Kaschierung, Druckerei) zur Absicherung der Lieferkette
- Zum 01.09.2018 wurden die Geschäftsanteile der DREILÄNDERECK TEXTILVEREDELUNGSGESELLSCHAFT mbH (Veredelung) erworben zur Absicherung der Lieferkette

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

- Absicherung der Qualität durch umfangreiches Qualitätsmanagement im Rahmen der entsprechenden Zertifizierungen
- Erfolgsbarometer Qualitätskosten Ware Totalausfall < 1%
- Ausbau akkreditiertes Labor
- Absicherung im Bereich Veredelung

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, durch nachhaltiges Wirtschaften den Unternehmensstandort Tübingen zu sichern und weiter auszubauen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- keine betriebsbedingten Kündigungen im Jahr 2018
- vielseitige Planungen für die Erweiterung der Produktionsgebäude (Halle 6 Werk 3, Halle 10 Werk 3, Verlängerung Halle 4 Werk 1 durch Halle 6a Werk 3)
- Durch den Satzungsbeschluss des Gemeinderates in 2018 ist die Straßenverlegung genehmigt und die Firma Mattes & Ammann hat dadurch einen rechtskräftigen Bebauungsplan für alle geplanten Gebäude/Hallen im 25-Jahresplan.

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

- Durch nachhaltiges Wirtschaften die Arbeitsplätze am Standort Tübingen sichern und ausbauen.
- Verlegung der L 440
- Eigenkapitalerhöhung – Ziel 100%
- Keine betriebsbedingten Kündigungen
- Produktion zu 100% am Standort Tübingen erhalten
- Schaffung von Erweiterungsmöglichkeiten durch Zukauf von Baugrundstücken

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Der Abteilung Design & Entwicklung in unserem Haus wurden bei der Produktentwicklung unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit Ziele vorgegeben.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- technische Freigabe der Automobilindustrie für Leinenprodukte konnte erreicht werden
- Stoffe aus Leinen gewinnen an Bedeutung im Bereich „Autonomes Fahren“ durch entsprechende Neuentwicklungen von Seiten Mattes & Ammann
- Produkte aus Recyclingpolyester konnten im Fahnen- und Flaggenbereich etabliert werden
- Im Bereich Nesselfaser „Marlene“ konnte eine weitere Rohstoffquelle für eine Nesselfaser ausfindig gemacht werden.
- Weiterhin haben wir für die „Marlene“ bereits eine Anfrage aus Japan und die Delegation hat uns auch schon besucht in Tübingen um die Möglichkeiten bezüglich einer globalen Brennesselindustrie zu erörtern.
- Im Bereich „Infinito“ (Biologisch abbaubares Polymer) haben wir konsequent weiter gearbeitet und Fahnen- und Flaggenstoffe daraus entwickelt
- Infinito Entwicklungen im Bereich Automobil in der Umsetzung
- „Ocean Waste / Plastic „ Bemusterungen laufen
- Ausbau „made in green“ - weitere Kunden / Artikel gewonnen

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

Ein aktives Lieferanten / Kundenverhältnis soll dazu führen, auch auf das Produkt des Kunden, welches in der Regel das Endprodukt ist, positiven Einfluss zu nehmen. Vorzugsweise durch Unterstützung des Halbproduktes – Stoffes, sowie Beratung und Weitergabe des Wissens, welches Mattes & Ammann sich im Bereich Umweltmanagement und Nachhaltigkeit angeeignet hat und permanent bemüht ist noch weiterzugeben

- Entwicklung von Produkten unter dem Einfluss der Nachhaltigkeit
- Ausschluss von späteren Fehlerquellen durch den Einsatz von FMEA's
- Absicherung der Lieferungen durch Akkreditiertes Labor

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Unser Ziel ist der langfristige Unternehmenserhalt. Dies bedeutet, dass alle getätigten Investitionen von Nachhaltigkeit geprägt sein müssen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Zur Überwachung wurde ein Investitionsantragsformular eingeführt für alle Investitionen über 500 EUR. Dieses Formular wird ausschließlich von der Geschäftsleitung bearbeitet und unter anderem auch im Hinblick auf die Nachhaltigkeit geprüft und freigegeben.
- Orientierung aller Entscheidungen über Investitionen am 25-Jahresplan der Firma Mattes & Ammann

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

Langfristiger Unternehmenserhalt – alle Investitionsentscheidungen müssen von Nachhaltigkeit geprägt sein.
Es sollen grundsätzlich Investitionen getätigt werden in Höhe der Abschreibungen

Erreichen der Genehmigungen für die nachhaltige Planung der Erweiterung der Produktion

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

Die Firma verfügt über die „Mattes & Ammann Bibel“ welche auch den Punkt Korruption beinhaltet und dementsprechende Regel im Verhalten nach außen vorgibt

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Sämtliche in der Verantwortung stehenden Mitarbeiter müssen jährlich die „Mattes & Ammann Bibel“ lesen und per Unterschrift bestätigen, dass die darin befindlichen Regeln eingehalten werden.
- Laufende Schulungen der Mitarbeiter durch die Geschäftsleitung
- Es sind keine Fälle von Korruption in unserem Unternehmen bekannt.

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

Vermeidung von Korruption im Hause Mattes & Ammann

- jährliches Lesen und Bestätigung des Verstehens der Mattes & Ammann Bibel durch die verantwortlichen Personen
- weiterhin keine Korruptionsfälle

REGIONALER MEHRWERT

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir handeln nach wie vor gemäß unserem Motto - In der Region, für die Region und von der Region -

Ergebnisse und Entwicklungen:

- laufender Einsatz von Handwerker aus Region
- Produktion nach wie vor zu 100% am Standort Tübingen / Deutschland
- Regionales Wirken der Mattes & Ammann Stiftung / Spenden an örtliche Vereine
- Der Stadtverwaltung Meßstetten wurden Grundstücke zur Verfügung gestellt, die diese während des Umbaus des Kindergartens in Tübingen für Containerstellplätze nutzen.

Ausblick:

ZIELE + AKTIVITÄTEN:

- Erhaltung des Produktionsstandorts Tübingen zu 100 %
- weiterhin regionales Wirken der Mattes & Ammann Stiftung
- laufende Unterstützung der örtlichen Vereine
- bevorzugter Einsatz von Lieferanten und Handwerker aus der Region
- Im Rahmen der Verlegung der L440 entsteht ein Kleingewerbegebiet für örtliche Unternehmer und Handwerker – Abstimmung des Bebauungsplans der Firma Mattes & Ammann auf des Kleingewerbegebiet

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Nachdem wir den Gedanken Umwelt und Nachhaltigkeit schon 2 Jahrzehnte mit uns führen, sind wir an dem Punkt gekommen, an dem es uns nicht mehr genügt, den Gedanken im Hause herum zu führen und an der Firmengrenze enden zu lassen.

Wir möchten den Gedanken noch mehr mit den Mitarbeitern nach Hause geben und in die Gesellschaft hinein tragen und wir wollen auf der anderen Seite auch von jedem Einzelnen von „Uns“ lernen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Ausschreibung des Nachhaltigkeitspreises für Mitarbeiter bei dem folgendes eingereicht werden kann:
 - Nachhaltig Gutes, kann sowohl die Umwelt betreffen oder auch ein soziales Engagement an der Gesellschaft sein.
 - Was tun Sie für die Gesellschaft, welches besondere Engagement bringen Sie z.B. in sozialen Bereichen?
- Um möglichst viel Objektivität bei der Bewertung wurden honorare Bürger von Tübingen in die Jury mit aufgenommen.

Ausblick:

Die Firma bemüht sich seit vielen Jahren grundsätzlich nachhaltig zu arbeiten und zu entscheiden. Nachhaltiges Gedankengut wollen wir übertragen auf jeden Einzelnen, denn nur dann kann es gelingen „im Ganzen“ nachhaltig zu arbeiten.

- laufender KVP
- Ausschreibung und Vergabe des Nachhaltigkeitspreises an Mitarbeiter
- Ausschreibung und Vergabe des Öko - Preises an Mitarbeiter
- Gesundheitsvorträge
- QS-Prämie

UNSER WIN!-PROJEKT

Mit unserem WIN! -Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Das Haus Mattes & Ammann hat mit einem innovativen synthetischen Polymer die unserem Erachten nach weltweit, erste komplett biologisch abbaubare Matratzenhülle hergestellt. Als Exklusivkunden in Deutschland haben wir das Haus Rössle & Wanner, Mössingen gewinnen können, um diese Prototypentechnologie zum einen zu industrialisieren, zum anderen hieraus ein marktfähiges Produkt zu entwickeln. Der Garnhersteller war die Firma Lauffenmühle in 79787 Lauchringen, welche leider mittlerweile Insolvenz anmelden musste. Der Vlieshersteller ist die Firma ROWA, R. Rothmund in 73432 Aalen-Unterkochen. In Deutschland werden pro Jahr ca. 7 Mio. Matratzen hergestellt / verkauft, das heißt es müssen auch 7 Mio. Matratzen entsorgt werden. Im Rahmen des WIN-Projektes soll mit den oben genannten Baden-Württembergischen Unternehmen ein Konzept entwickelt werden, die Matratzen wieder kompletthaft zu Humus zu verwerten. Lauffenmühle hatte hierzu ein Rücknahmesystem für die Produkte am „end of life „ umgesetzt. Das Projekt „Infinito „ wird trotz Insolvenz weitergeführt d.h. es wird eine Nachfolgefirma geben, die Infinito ggfs. auch unter neuem Namen weiterproduziert. Wir als Mattes & Ammann halten an diesem Konzept fest – denn wir glauben an dieses wirklich nachhaltige Projekt – wir lassen uns nicht vom richtigen Weg abbringen, auch wenn es einmal schwierig wird

Der gesellschaftliche Nutzen, welchen wir uns aus dem Projekt heraus versprechen ist vielschichtig:

Zum einen sichern und schaffen wir Arbeitsplätze in Baden-Württemberg über die Prozesskette hinweg. D. h. sowohl M&A als auch Rössle & Wanner, ROWA . Wir leisten Pionierarbeit im Bereich Nachhaltigkeit, was als kleinen Baustein letztendlich auch den Wirtschafts- und Innovationsstandort Baden Württemberg gesamthaft stärkt.

Hieraus entstehen neben den Arbeitsplätzen natürlich dann auch entsprechende höhere Steuereinnahmen.

Über die Kompostierung dieses großvolumigen Produktes wird das Verbrennen der Produkte unnötig, d. h. die Luftverschmutzung wird reduziert. Auch der Langverbrauch für eine gegebenenfalls in Erwägung bezogene Deponierung entfällt.

Darüber hinaus gehen wir davon aus, dass weitere Unternehmenszweige in Baden-Württemberg angesiedelt werden, die es zur Stunde noch gar nicht gibt.

Dies hängt mit der Rücknahme und Rückführung zum Kompostierwerk der verbrauchten Produkte zusammen. Auch hieraus entstehen wieder Arbeitsplätze und eventuell ganz neue Industriezweige.

Baden-Württemberg kann sich mit diesem hoch innovativen, unserem Erachten nach weltweit einmaligen Projekt im Besonderen auszeichnen. Dieses Projekt kann Vorbildcharakter haben – auch für andere Produkte. Es forciert das Umdenken in Richtung nachhaltiges Wirtschaften, was letztendlich ein Baustein sein kann zu einer höheren Wohn- und Lebensqualität in Baden-Württemberg.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mattes & Amman hat erhebliche Vorleistung in dieses Projekt eingebracht. So wurde zur Entwicklung des Textils Rohmaterial in Höhe von 9.500 EUR verarbeitet in zahlreichen Musterungen auf unseren Rundstrickmaschinen.

Daneben wurde an EPEA gesamthaft 12.600 € bezahlt um die Grundlagen für die Cradle to Cradle Umsetzung unserer Kunden zu entwickeln.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mittlerweile haben sich 2 Produkte etabliert

31 950 INF und 80 154/V2

In Summe haben wir geliefert ca.

- 2015 : 200 lfm
- 2016: 1000 lfm
- 2017: 900 lfm
- 2018 : 700 lfm

mit diesen beiden Produkten hat unser Kunde Röwa in 2018 die die GOLD Cradle to Cradle Certified™ Zertifizierung erreicht!

AUSBLICK

Wir versuchen weitere Kunden zu gewinnen auch in Richtung techn. Produkte und Bekleidung und werden somit unser WIN-Projekt weiterführen.

NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG

In Ergänzung zur Beschreibung zu den obigen Ausführungen berichten wir gemäß EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nicht-finanzielle Informationen.

GESCHÄFTSMODELL

Unser Geschäftsmodell ist in Kapitel 1 dieses Berichts dargelegt.

KONZEPTE UND ERGEBNISSE

Unsere Nachhaltigkeitskonzepte, -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in Kapitel 4 (Schwerpunktthemen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

PRÜFPROZESSE („DUE DILIGENCE PROZESSE“)

Wir haben folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf unsere Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten zu überwachen

VORHANDENE PRÜFPROZESSE

THEMEN	PRÜFPROZESSE
Menschenrechte,	Zertifizierungs- und Rezertifizierungsaudits: <ul style="list-style-type: none">- SA 8000- Oeko-Tex® STeP- SCC** :2011- BS OHSAS 18001:2007
Sozial- & Arbeitnehmerbelange	Zertifizierungs- und Rezertifizierungsaudits: <ul style="list-style-type: none">- SA 8000- Oeko-Tex® STeP- SCC** :2011- BS OHSAS 18001:2007
Umweltbelange	Zertifizierungs- und Rezertifizierungsaudits: <ul style="list-style-type: none">- DIN EN ISO 14001:2009- EG-Öko-Audit 1836/93 = EMAS II- Global Organic Textile Standard GOTS- INV Naturtextil zertifiziert Best- Oeko-Tex® STeP- Öko-Tex Standard 100- Label Made in Green

WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Zertifizierungs- und Rezertifizierungsaudits:

- SA 8000
- Oeko-Tex® STeP

Im Überwachungssystem der Geschäftsleitung zur frühzeitigen Erkennung von Risiken sind vor allem folgende Risikobereiche und deren Überwachung definiert:

- Täglicher Finanzbericht
- Wöchentliche Liquiditätsliste
- Übersicht in kurzfristiger monatlicher Erfolgsrechnung
- Monatlicher Soll-/Ist Abgleich der Planung
- Tägliche Treffen von Liefertreue- und Umsatzteam
- Umfangreiches internes Controlling
- Wöchentliches Treffen des Insolvenzmanagement – Team

RISIKEN UND DEREN HANDHABUNG

Ein vorausschauender und verantwortungsvoller Umgang mit Risiken ist eine wesentliche Grundlage für unser nachhaltiges Engagement. Wir sind uns der möglichen Risiken unserer Geschäftstätigkeit bewusst und verfügen über Strategien, mit diesen Risiken umzugehen.

REFLEKTION MÖGLICHER RISIKEN UND DEREN HANDHABUNG

THEMEN

Menschenrechte,

SCHWER-PUNKTSETZUNG

Die Risiken im Thema Menschenrechte sehen wir für uns hauptsächlich im Zulieferbereich. Um diese Risiken einzugrenzen führen wir regelmäßig Lieferantenaudits durch und verpflichten die Lieferanten unseren M&A Code of Conduct / M&A Verhaltenskodex zu unterzeichnen und somit die Einhaltung zu bestätigen.

Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Negative Abweichungen im Thema Sozial- & Arbeitnehmerbelange und somit die Risiken versuchen wir über Mitarbeitergespräche während des SA 8000 Audits, quartalsweise Abfrage Diskriminierung, Aktivitäten des Gesundheitsmanagement und wöchentliche Zirkel in Erfahrung zu bringen um dann dementsprechend gegensteuern zu können.

Umweltbelange

Sämtliche Umweltbelange werden in unserer jährlichen Umwelterklärung mit betrieblicher Ökobilanz erläutert und von dem installierten Ökoteam verfolgt. Dies alles erfolgt im Rahmen der erwähnten Zertifizierungen in diesem Bereich.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Für dieses Thema wurde explizit unsere „Mattes & Ammann Bibel“ erstellt die klare Verhaltensrichtlinien vorgibt.

NICHTFINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN

Unsere nichtfinanziellen Leistungsindikatoren sind umfassend in Kapitel 4 (Schwerpunktt Themen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

KONTAKTINFORMATIONEN

ANSPRECHPARTNER

Thomas Ganz

E-Mail: thomas.ganz@mattesammann.de

IMPRESSUM

Herausgegeben im Juni 2019 von

Mattes & Ammann GmbH & Co. KG

Brühlstraße 8

72469 Meßstetten-Tieringen

Telefon: 07436/87755

Fax: 07436/877277

E-Mail: info@mattesammann.de

Internet: www.mattesammann.de